

Tipologie di prodotti di ricerca, presenti in IRIS, considerati utili ai fini della valutazione scatti 2019

- Contributi in volume con ISBN: Capitolo/Saggio, Prefazione o Postfazione, Schede di catalogo, Traduzione in volume, Voce in dizionario o enciclopedia;
- Contributi in rivista con ISSN: Articolo su rivista, Nota a sentenza, Traduzione in rivista, Working paper;
- Atti di convegno: Relazione in atti di convegno (su volume con ISBN o serie con ISSN);
- Libri con ISBN: Bibliografia, Commento scientifico, Concordanza, Catalogo, Edizione critica (di testi/di scavo), Monografia/Trattato scientifico, Pubblicazione di fonti inedite, Traduzione di Libro, Indice, Working paper.
N.B. per questa voce "libri con ISBN" va tenuto in considerazione che tali pubblicazioni valgono doppio, i.e. vengono conteggiati ognuno come due prodotti

Nota:

Non vengono considerati ai fini della valutazione dell'impegno in attività di ricerca i prodotti delle tipologie: Breve Introduzione, Recensione in Volume, Abstract in Rivista, Recensione in Rivista, Scheda bibliografica, Curatela, Abstract in Atti di Convegno, Poster e tutte le sottotipologie della categoria "Altro" elencate in Iris Unimore, eccezion fatta per Working paper, per i quali valgono le specifiche e limitazioni indicate nel paragrafo precedente.